

STRATEGIE SPOLEČNOSTI

DLOUHODOBÉ ZÁMĚRY SPOLEČNOSTI


Vedení společnosti přijalo závazek na zlepšení komplexních služeb pro stávající a případné nové zákazníky. Pro splnění tohoto strategického záměru si společnost vytýčila následující cíle:

- 1. Dosahovat nejvyšší hodnoty z návratnosti vlastního kapitálu ve srovnání s tuzemskými dopravními podniky**
- 2. Plně se soustředit na hlavní předmět podnikání, kterým je dostupná, spolehlivá a bezpečná veřejná doprava na území města Plzně**
- 3. Vlastními silami zajišťovat jen ty činnosti přímo související s dopravou, u nichž dosahujeme ve srovnání s externími dodavateli lepších výsledků nebo které nejsou v místě a čase jinak dostupné**
- 4. Trvale se soustředit na snižování nákladů s cílem optimalizovat náklady na vozokilometr**
- 5. Progresivně rozvíjet nákupní dovednosti a aktivity s cílem trvalého zlepšování doby obrátky zásob**
- 6. Důsledně dodržovat informační transparentnost dovnitř společnosti i ve vztahu k laické veřejnosti**

Jednotlivé dlouhodobé cíle jsou dále rozpracovány do konkrétních úkolů s určením odpovědností zaměstnanců společnosti a termínů splnění.

Společnost PMDP, a.s. se zavazuje ke stálému zlepšování a zdokonalování systému managementu jakosti společnosti. Dále se zavazuje k dodržování všech požadavků, které pro ni plynou z platné legislativy a norem České republiky a Evropské unie.

V Plzni dne 1.6.2009


Mgr. Michal Kraus
generální ředitel