

O2 a PMDP představují Plzeňskou kartu v mobilu

12. května 2009

Společnost Telefónica O2 Czech Republic a Plzeňské městské dopravní podniky, a.s. (PMDP) představují unikátní **řešení městské multifunkční čipové karty – Plzeňské karty, integrované v mobilním telefonu**. V současné době Plzeňská karta slouží obyvatelům západočeské metropole nejen jako jízdenka pro místní i integrovanou veřejnou dopravu, ale lze ji použít například také pro bezhotovostní úhrady zboží/služeb u smluvních partnerů, zakoupení vstupenek na kulturní akce, jako průkaz do Knihovny města Plzně nebo identifikátor ve stravovacích a přístupových systémech. Plzeňská karta v mobilním telefonu je založena na technologii NFC (Near Field Communications). Používání uvedeného řešení je identické s užíváním standardní Plzeňské karty - bezkontaktní čipové karty založené na technologii MIFARE™, kterou vyvinula společnost NXP Semiconductors.

„Osobní čipové karty v sobě skrývají obrovský potenciál a jejich masivní rozvoj je hudbou blízké budoucnosti. Bude je možné využít například při nákupech, na úřadech nebo ve zdravotnictví“, vypočítává výhody technologie NFC Zdeněk Duřák, ředitel pro prodej veřejné správě společnosti Telefónica O2 a dodává: „Doposud se karty využívaly spíše na jednorázové projekty, v posledních letech se ale objevují tendence je integrovat a použít k celé řadě transakcí současně. Jejich rozšíření bude znamenat stejnou revoluci, jakou byl například příchod bankovních karet.“

Plzeňská karta se poprvé představila v roce 2004 a od té doby si jí pořídilo téměř dvě stě tisíc obyvatel z celé ČR (zhruba tři čtvrtiny držitelů jsou z Plzeňského kraje). V roce 2008 začaly na projektu Plzeňské karty spolupracovat společnosti Telefónica O2 a NXP, které se společně s PMDP rozhodly integrovat celou kartu a její funkce do **mobilního telefonu**. Pro majitele to bude znamenat nejenom zvýšení komfortu, ale především možnost využívat další funkce, jako je například kontrola zůstatku elektronické peněženky v mobilním telefonu nebo možnost jejího on-line dobíjení.

„Zavedení Plzeňské karty do mobilního telefonu je velkou inovací jak z pohledu technologického vývoje, tak z pohledu uživatelů, v tomto případě obyvatel města Plzeň. Jsme rádi, že můžeme Plzeňanům jako první a jediní v České republice nabídnout tuto službu, která jim usnadní aktivity v jejich každodenním životě“, říká Michal Kraus, generální ředitel Plzeňských městských dopravních podniků.

Dne 1. 4. 2009 byl spuštěn pilotní provoz první fáze projektu Plzeňské karty v mobilním telefonu s technologií NFC, která je založena na využívání služeb souvisejících s elektronickou peněženkou (nákup přestupních jízdenek ve vozech MHD). Cíl pilotního provozu spočívá v ověření výše uvedené technologie v reálném provozu systému Plzeňské karty. Do pilotního provozu bylo zapojeno 50 účastníků a potrvá do 30. 6. 2009. Další fáze vývoje bude od poloviny léta do konce roku 2009 zaměřena na využití elektronické peněženky v mobilním telefonu i mimo dopravu - platby za zboží/služby u smluvních partnerů (restaurace, sportovní centra, kina). Zároveň bude připravováno i spuštění Plzeňské karty v mobilním telefonu s technologií NFC do produktivního provozu. V rámci dalšího vývoje je uvažováno také o implementaci vzdálené správy mobilní Plzeňské karty. To znamená vzdálené dobíjení elektronické peněženky, doručování a validace předplatných kupónů prostřednictvím NFC mobilního telefonu.

Pro využívání funkce Plzeňské karty v telefonu musí mít uživatel přístroj, který tuto technologii podporuje. V současné době se jedná o telefony Nokia 6131 NFC a Nokia 6212, jejich nabídka se ale bude do budoucna rozšiřovat. Technicky je celé řešení postaveno na platformě MIFARE4Mobile™ a jedná se o její první implementaci na světě. Hlavní výhodou je zde využití mobilního telefonu, do kterého je zabudován SmartMX čip. Do něj je nahrána aplikace elektronické peněženky Plzeňské karty, která zobrazuje na displeji telefonu okamžitý zůstatek v peněžence a informace o posledních 4 provedených transakcích (nákupech přestupních jízdenek ve vozech MHD). Funkce aplikace je možno dále rozšiřovat ve vazbě na to, jak poroste možnost využití Plzeňské karty v mobilním telefonu.

Kontakty

Martin Žabka
Tiskový mluvčí
Telefónica O2 Czech Republic, a.s.
public.relations.cz@o2.com
t 800 163 342 (800 1 media)

Zbyněk Proška
Systémový manažer úseku Plzeňská karta
Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.
proska@pmdp.cz
tel.: +420 378 037 477

O společnosti Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.

Plzeňské městské dopravní podniky jsou akciovou společností pověřenou zajišťovat městskou hromadnou dopravu v Plzni a okolí. PMDP zavedly a zprovoznilly systém, který umožňuje v městě Plzni a jeho okolí prostřednictvím multifunkční městské čipové karty - Plzeňské karty provozovat odbavovací systém v městské hromadné dopravě a v integrovaném dopravním systému a platební systém, který souží k odbavení zákazníků v rámci jednotného prostředí využitím multifunkční čipové karty. PMDP jsou vydavatelem Plzeňských karet a vydavatelem elektronických peněz na Plzeňských kartách. PMDP mají povolení ČNB k vydávání elektronických peněz.

V současné době je vydáno přes 200 tisíc Plzeňských karet, které slouží svým držitelům jako nosič předplatného kupónu a elektronické peněženky, identifikátor ve stravovacích, přístupových systémech a tiskových řešeních, čtenářský průkaz v knihovnách. Dále slouží Plzeňská karta jako platební nástroj u smluvních partnerů a identifikátor v bonusovém (slevovém) programu nebo v Centrální rezervační kanceláři systému Plzeňská vstupenka.

O společnosti Telefónica O2 Czech Republic

Telefónica O2 Czech Republic je předním integrovaným telekomunikačním operátorem na českém trhu. V současnosti provozuje více než sedm miliónů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb na světě. Nabízí nejucelenější nabídku hlasových a datových služeb v České republice. Mimořádnou pozornost věnuje využití růstového potenciálu především v datové a internetové oblasti. Společnost provozuje nejrozsáhlejší pevnou a mobilní síť včetně sítě 3. generace – datovou síť CDMA a síť UMTS, která umožňuje přenos dat, hlasu, obrazu a videa. Telefónica O2 Czech Republic je také předním poskytovatelem ICT služeb v zemi.

O společnosti Telefónica Europe

Telefónica Europe je obchodní divizí společnosti Telefónica, která poskytuje služby v oblasti mobilního a fixního volání a DSL připojení ve Velké Británii, Německu, České republice, na Slovensku a na ostrově Man. Má více než 43 miliónů zákazníků mobilních a pevných služeb. S výjimkou ostrova Man užívají všechny organizační jednotky značku O2. Telefónica Europe vlastní 50 % podíl v britské a irské pobočce Tesco Mobile a společný podnik Tchibo Mobilfunk v Německu. Ředitelství společnosti Telefónica Europe sídlí ve Slough ve Velké Británii.