

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO PROVOZOVÁNÍ REKLAMY NA DOPRAVNÍCH PROSTŘEDCÍCH MHD V PLZNI

(dále jen „VOTP pro reklamu“)

1. Úvodní ustanovení

Společnost Plzeňské městské dopravní podniky, a.s., IČO: 25220683, se sídlem Denisovo nábřeží 920/12, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl B, vložka 710 (dále jen „PMDP“ nebo „pronajímatel“), je vlastníkem dopravních prostředků MHD podléhajících režimu zákona č. 266/1994 Sb., o drahách (tramvaje a trolejbusy) a dále režimu zákona č. 111/1994 Sb., o silniční dopravě (autobusy), jejichž přehled dle typů je dostupný na webových stránkách společnosti www.pmdp.cz (dále jen „dopravní prostředky“ nebo „vozidla/o“). Dopravní prostředky jsou provozovány na území města Plzně a okolních příměstských oblastech.

PMDP umožní užívání dopravních prostředků (vnější i vnitřní plochy) třetím osobám pro účely provozování reklamy, a to na základě uzavření smlouvy o nájmu reklamních ploch na dopravních prostředcích se zájemcem o poskytnutí dopravního prostředku, resp. reklamní plochy na něm za účelem provozování reklamy (dále jen „nájemní smlouva“), za podmínek v těchto VOTP pro reklamu uvedených. K uzavření nájemní smlouvy mezi PMDP jako pronajímatelem a zájemcem o poskytnutí dopravního prostředku, resp. reklamní plochy na něm jako nájemcem (dále jen „nájemce“) dojde v okamžiku, kdy zájemce o nájem dopravního prostředku potvrdí PMDP závazný návrh na uzavření smlouvy zaslaný ze strany PMDP v podobě návrhu nájemní smlouvy – objednávky reklamy, který zájemce obdrží v reakci na poptávku dopravního prostředku/reklamní plochy. Nedílnou součástí nájemní smlouvy budou tvořit tyto VOTP pro reklamu vč. ceníku.

Pronajímatel a nájemce jsou dále společně označováni jako smluvní strany. Odchytky od těchto VOTP pro reklamu mají platnost jen tehdy, pokud jsou mezi smluvními stranami výslovně a písemně sjednány.

PMDP bude osobní údaje uvedené v poptávce, nájemní smlouvě a sdělené v průběhu plnění smluvního vztahu založeného nájemní smlouvou zpracovávat v souladu Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, a ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů. PMDP potvrzuje, že dbá na plnění základních principů, kterými jsou zákonnost, korektnost, transparentnost, účelové omezení, minimalizace údajů, přesnost, omezené uložení, integrita a důvěrnost a odpovědnost správce osobních údajů. Základní informace o zpracování osobních údajů jsou zveřejněny na webu PMDP <https://www.pmdp.cz/o-nas/povinne-udaje/ochrana-osobnich-udaju/>.

2. Vznik nájemní smlouvy

Právní vztah mezi PMDP a nájemcem se potvrzením či splněním nájemní smlouvy (objednávky reklamy) řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“).

Na základě poptávky zájemce o reklamu na dopravních prostředcích zašle PMDP zájemci návrh závazné objednávky – nájemní smlouvy s těmito VOTP pro reklamu na e-mailovou adresu zájemce sdělenou zájemcem při poptávce dopravního prostředku, resp. reklamní plochy (kontaktní osoby zájemce). Zájemce v případě zájmu o uzavření nájemní smlouvy za podmínek uvedených v návrhu nájemní smlouvy – objednávky reklamy od PMDP potvrdí akceptací závazného návrhu objednávky písemným stvrzením na této objednávce a jejím odesláním zpět na e-mailovou adresu PMDP, ze které byl návrh nájemní smlouvy zaslán (kontaktní osoby pronajímatele), a to nejpozději do 5 pracovních dnů od přijetí (doručení) závazného návrhu na uzavření nájemní smlouvy na konkrétní dopravní prostředek/ prostředky, jinak je PMDP oprávněno návrh nájemní smlouvy bez náhrady zrušit; uplynutím této lhůty 5 pracovních dnů zaniká právo zájemce na uzavření nájemní smlouvy k dopravním prostředkům a reklamním plochám specifikovaným v návrhu nájemní smlouvy od PMDP, nedohodnou-li se strany výslovně jinak. Přijetí návrhu nájemní smlouvy s dodatkem nebo odchylkou se vylučuje, nebudou-li následně písemně akceptovány ze strany PMDP. Návrhem nájemní smlouvy odeslaným zájemci je pronajímatel po dobu 5 pracovních dnů vázán; po akceptaci objednávky zájemcem (nájemcem) lze objednávku, resp. nájemní smlouvu změnit nebo zrušit pouze na základě písemného souhlasu obou smluvních stran.

Nájemcem potvrzená nájemní smlouva – objednávka reklamy a tyto VOTP pro reklamu představují úplnou dohodu smluvních stran o podmínkách nájemního vztahu k dopravnímu prostředku, resp. reklamní ploše na nebo v něm. Předmětem nájmu reklamních ploch na dopravních prostředcích dle těchto VOTP pro reklamu jsou:

- a) vnější povrchy dopravních prostředků s výjimkou oken u vozů podléhajících režimu zákona o dráhách, k umístění reklamních médií
- b) vnitřní plochy dopravních prostředků k umístění reklamních letáků, nebo
- c) vnitřek dopravních prostředků - LCD obrazovky k realizaci reklamy spočívající v odvysílání reklamního spotu na LCD obrazovkách; nájemce je oprávněn využívat LCD obrazovky v předem sjednané časové smyčce jako nosiče reklamy

(dále jen „předmět nájmu“). Předmět nájmu bude vždy konkretizován v příslušné nájemní smlouvě včetně doby trvání nájmu.

Jednotlivé typy, rozměry a formáty reklamy jsou rovněž uvedeny v ceníku dostupného zde: <https://www.pmdp.cz/dalsi-sluzby/reklamni-sluzby/>.

Každá ze stran na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

Nájemce bere na vědomí, že se na objednávku reklamy, jakožto na nájemní smlouvu, se vztahují povinnosti dle příslušných ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a dle příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. V případě, že hodnota nájemní smlouvy je vyšší než 50.000,- Kč bez DPH, nabývá nájemní smlouva účinnosti až dnem uveřejnění v registru smluv; uveřejnění nájemní smlouvy v registru smluv zajistí PMDP, a to bez zbytečného odkladu od uzavření nájemní smlouvy, v souladu se zákonem o registru smluv. Smluvní strany sjednávají, že ujednání obsažená v nájemní smlouvě se v případě poskytování plnění PMDP nájemci v rozsahu dle objednávky budou vztahovat i k období do nabytí účinnosti nájemní smlouvy, bude-li zjevné, že smluvní strany měly zájem na zahájení plnění od konkrétního data předcházejícího zveřejnění nájemní smlouvy (objednávky reklamy) v registru smluv.

3. Způsob a podmínky provozování reklamy

Nájemce bude provozovat reklamu na reklamní ploše dopravního prostředku za podmínek v tomto dokumentu uvedených. PMDP má právo na krátkodobé stažení dopravního prostředku nesoucího reklamu nájemce nebo třetí osoby z provozu MHD za účelem zabezpečení jeho plánovaných prohlídek, údržby a oprav či z jiných provozních důvodů. Při stažení dopravního prostředku nesoucího reklamu z provozu MHD z důvodu na straně PMDP na dobu delší než 10 po sobě jdoucích kalendářních dnů poníží PMDP fakturaci o alikvotní část ceny připadající na dobu stažení dopravního prostředku z provozu (nad rámec 10 po sobě jdoucích kalendářních dnů), a to na základě písemného oznámení PMDP o stažení dopravního prostředku. Nájemce toto bere na vědomí a s nastaveným způsobem vypořádání souhlasí.

Nájemce v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených, a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, a s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod. PMDP odpovídá za reklamu pouze z hlediska zvoleného způsobu jejího šíření, tj. za způsob provozování reklamy na dopravním prostředku MHD. Pokud nájemce zajišťuje reklamu pro potřebu jiné právnické či fyzické osoby (klienta nájemce jakožto třetí osoby), je nájemce povinen zajistit a uvedením reklamy do provozu na dopravním prostředku tak prohlašuje, že má k tomuto výslovný souhlas a zmocnění ze strany dotčené třetí osoby, jejíž reklamu zajišťuje. Nájemce nese za tuto skutečnost a veškeré důsledky s ní spojené plnou odpovědnost. Pokud budou vůči PMDP v souvislosti s provozováním reklamy uplatněny a nárokovány jakékoliv pokuty, sankce či náhrady škod vyplývající z porušení obecně závazných právních předpisů či práv třetích osob a PMDP je bude nucen vyrovnat, zavazuje se nájemce PMDP takto vzniklé náklady uhradit v jejich plné výši.

Obecně platí, že obsah reklamy, textové či obrazové zprávy nesmí být v rozporu s platnými právními předpisy či dobrými mravy, např. propagace fašismu, rasové nesnášlivosti, násilí, erotické služby, hazard apod. Rovněž nesmí být pracováno s obsahem hrubým způsobem napadajícím město Plzeň či jakýmkoli způsobem kompromitujícím pronajímatele.

Pronajímatel je povinen přenechat reklamní plochy nájemci ve stavu způsobilém ke smlouvenému užívání a v tomto stavu je svým nákladem udržovat.

4. Podmínky provedení reklamy

Pronajímatel (PMDP) nezajišťuje výrobu reklamy, instalaci a deinstalaci (odstranění) reklamy na a z reklamní plochy a výrobu jakýchkoliv segmentů či příslušenství nutných pro umístění a provozování reklamy, například úchyty, rámy, desky, tabule, skříně, vývěsky a podobně. Dále pronajímatel nezajišťuje jakákoliv povolení či osvědčení od státních institucí či orgánů (např. dopravní inspektorát, stavební úřad, drážní úřad, Policie ČR apod.) nutná k provozování reklamy na reklamní ploše dopravního prostředku. Všechny tyto činnosti, povinnosti či náklady a výdaje vykonává a/nebo nese nájemce a výslovně s tím souhlasí.

Pronajímatel se zavazuje informovat formou písemného či e-mailového oznámení nájemce o případných odstávkách dopravních prostředků a jejich předpokládané době odstavení.

Pronajímatel si vyhrazuje právo na předchozí schválení návrhu jak tiskovin, elektronických reklam, tak i polepu a použitých materiálů (fólií) určených k reklamnímu polepu dopravního

prostředku. PMDP si vyhrazuje právo schválit finální grafický návrh reklamy ještě před realizací a zadáním do výroby. PMDP si dále vyhrazuje právo, bez jakýchkoli sankcí ze strany nájemce, odmítnout reklamní návrhy a řešení, která odporují právním předpisům, která neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, jsou neestetická nebo jinak nevyhovují zvyklostem pronajímatele. V takovém případě je PMDP oprávněno odstoupit od nájemní smlouvy s okamžitou účinností (účinnost odstoupení od smlouvy nabývá okamžikem doručení písemného projevu vůle, postačí emailem, druhé smluvní straně) a dopravní prostředek nájemci neumožnit pro účely reklamy užívat.

Instalaci i deinstalaci reklamy provádí přímo nájemce; v případě vnější reklamy na dopravních prostředcích se tak může dít pouze prostřednictvím odborně způsobilé osoby, která umí pracovat s materiály uvedenými v bodě 6 a zná jejich vlastnosti.

Nájemce je povinen zajistit si instalaci a následnou deinstalaci reklamy na dopravní prostředky v prostorách PMDP (vozovny), a to vždy v předem dohodnutém termínu s PMDP. Nájemce je povinen a zavazuje se dodržovat pravidla BOZP a PO a stejně tak je povinen toto zajistit u svých poddodavatelů a smluvních partnerů. Před prvním vstupem do vozovny, resp. jakýchkoliv prostor pronajímatele, je nájemce povinen absolvovat příslušné školení BOZP a PO a následně po celou dobu, kdy se nájemce, popř. třetí osoba na jeho straně, bude pohybovat v prostorách PMDP, dodržovat příslušná pravidla a obecně závazné právní předpisy. Za veškeré škody způsobené třetími osobami nese výlučnou odpovědnost nájemce.

Nejpozději 15 kalendářních dnů před ukončením pronájmu může nájemce písemně (postačí emailem) požádat o prodloužení doby trvání nájmu, pokud nebude dohodnuto jinak. V případě možnosti prolongace smluvního vztahu bude mezi smluvními stranami uzavřena nová nájemní smlouva, tzn. bude vystavena nová objednávka reklamy a uzavřena nová nájemní smlouva. Na prodloužení doby trvání nájmu u konkrétního dopravního prostředku není právní nárok.

Nájemce bere na vědomí možnost poškození nebo zničení reklamních prostředků při dopravních nehodách, vandalských činech, povětrnostních vlivech aj., dále, že vozidla MHD jsou odstavována z provozu za účelem předepsaných ošetření a oprav a že z provozních důvodů nelze zajistit nasazení vozidel s reklamou na konkrétní linku nebo dobu. Dojde-li v průběhu trvání nájemní smlouvy k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (vandalismus), při které bude reklama na dopravním prostředku poškozena, vstoupí smluvní strany bez zbytečného odkladu do jednání za účelem stanovení dalšího postupu.

Nájemce bere na vědomí skutečnosti, že všechny venkovní folie jsou ovlivňovány počasím, které mění jejich mechanické a chemické vlastnosti a po čase se mohou začít vlivem povětrnostních podmínek odlepovat, nebo trhat. Nastane-li v budoucnu tato skutečnost, pronajímatel o ní bude neprodleně informovat nájemce a současně ho vyzve k opravě reklamy. Nájemce je povinen reklamu na své náklady opravit do 10 pracovních dnů nebude-li mezi smluvními stranami dohodnuto výslovně jinak.

Poškození nebo zničení reklamního prostředku neopravňuje nájemce k odstoupení nebo zrušení smlouvy.

Pokud byla reklama poškozena bez zavinění pronajímatele, zavazuje se nájemce na výzvu pronajímatele poškozenou reklamu na vlastní náklady opravit, popř. vyměnit za novou. Pokud tak nájemce neučiní ani po opakované výzvě, může pronajímatel reklamu opravit nebo odstranit, a to na vlastní náklady, přičemž nájemce bude povinen a zavazuje se tyto náklady pronajímateli v plné výši uhradit; závazek nájemce platit cenu dle této smlouvy není odstraněním reklamy v uvedeném případě dotčen.

V případě poškození reklamy z důvodu nekvalitního materiálu, zpracování nebo instalace nese náklady na její obnovu vždy nájemce a odpovídá pronajímateli za případnou škodu vzniklou v této souvislosti (zejm. poškození laku dopravního prostředku).

Nájemce je povinen a zavazuje se odstranit na své náklady a odpovědnost reklamu z dopravního prostředku, a to okamžitě po ukončení nájemní smlouvy (provozování reklamy). Nájemce je povinen a zavazuje se uvést ty části vozidla, jež byly zakryty reklamou (polepem) do stavu před instalací reklamy. Neučiní-li tak nájemce do 5 pracovních dnů od ukončení nájemní smlouvy (uplynutí doby nájmu), je pronajímatel oprávněn požadovat po nájemci úhradu smluvní pokuty ve výši 1.000,- Kč za každý den odstavení vozu z důvodu nesplnění povinnosti nájemce řádně a včas deinstalovat reklamu a uvést dopravní prostředek do původního stavu.

Dopravní prostředky, resp. vozový park PMDP je vybaven moderními a spolehlivými vozy, které jsou servisovány (pravidelně / nárazově při nehodě či poruše) a udržovány pro komfortní přepravu cestujících (mytí a úklid vozů, údržba interiérů a exteriérů apod.) externí servisní organizací MHD SERVIS PLZEŇ (obchodní společnost Bammer trade a.s., IČO: 28522761, se sídlem Emila Škody 2922/1, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň; dále rovněž i jako Dodavatel oprav), se kterou bude nájemce povinen spolupracovat při odstraňování závad po deinstalaci reklamy po předchozí dohodě s PMDP. Nájemce plně odpovídá za případné poškození dopravních prostředků v souvislosti s instalací/deinstalací reklamních materiálů. V případě jakýchkoli nedostatků zjištěných při odstraňování reklamy a/nebo při vracení dopravních prostředků po skončení nájemní smlouvy zpět pronajímateli, které by měly mít za následek plnění Bammer trade a.s., jehož cena bude následně ze strany PMDP přeúčtována nájemci, je pronajímatel povinen nejprve vyzvat nájemce k odstranění takových nedostatků a nájemce je povinen prokazatelně zahájit veškeré kroky směřující k opravě zjištěného stavu dopravního prostředku, a to ve lhůtě maximálně 3 pracovních dnů od výzvy pronajímatele. Pokud v uvedené lhůtě nájemce PMDP nedoloží zahájení kroků směřujících k nápravě vzniklého stavu, je pronajímatel oprávněn zajistit si sám uvedení dopravního prostředku do původního stavu (před instalací reklamy) ze strany Bammer trade a.s. a cenu plnění následně přeúčtovat nájemci v plné výši.

V případě, že nájemce provádí činnosti v souvislosti s provozováním reklamy (vč. instalace a deinstalace reklamy) prostřednictvím třetích osob, odpovídá za jejich činnost pronajímateli, jako by nájemce tuto činnost prováděl sám.

5. Nájemné a platební podmínky

Nájemné je sjednáno v nájemní smlouvě, na základě dohody smluvních stran dle platného ceníku PMDP.

Nájemné se hradí měsíčně, vždy po skončení měsíce, ve kterém nájemce užíval dopravní prostředek pro účely provozování reklamy, na základě faktury – daňového dokladu. PMDP vystaví fakturu do 15 kalendářních dnů od data zdanitelného plnění; DUZP je poslední den příslušného kalendářního měsíce, za který se platí nájemné.

Splatnost faktur se sjednává v délce 14 kalendářních dnů od data vystavení. Fakturu PMDP odešle nájemci zpravidla v den jejího vystavení, nejpozději do 3 pracovních dnů od data vystavení.

Smluvní strany souhlasí s použitím faktur (daňových dokladů) vystavených dle uzavřené nájemní smlouvy výhradně v elektronické podobě, a to ve formátu PDF nebo ISDOC (ISDOCX). Věrohodnost původu faktury v elektronické podobě a neporušenost jejího obsahu bude zajištěna v souladu s platnou právní úpravou. Faktura se považuje za doručenou

dnem odeslání emailové zprávy, obsahující jako přílohu fakturu v elektronické podobě, na e-mailovou adresu nájemce uvedenou v příslušné objednávce (nájemní smlouvě) jako adresa pro doručování faktur.

Nájemce uhradí cenu plnění ve výši dle faktury v termínu splatnosti, a to převedením dané částky na účet PMDP pod variabilním symbolem uvedeným na faktuře. Dnem úhrady se rozumí den připsání dané částky na účet PMDP. Pro případ prodlení nájemce s úhradou nájemného ve výši dle faktury je nájemce povinen zaplatit PMDP smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.

Uplatněním jakékoliv smluvní pokuty dle těchto VOTP pro reklamu nezaniká právo oprávněné smluvní strany na náhradu škody a ušlý zisk. Smluvní pokuty jsou splatné do 30 dnů po obdržení jejich vyúčtování.

6. Technické podmínky a pravidla vzájemných vztahů při instalaci, údržbě a odstraňování vybraných typů reklamy na dopravních prostředcích PMDP

Obecné provozní podmínky

Nájemce se zavazuje k dodržení značení vozidla shodně s manuálem značení – Směrnice 04/2014, příloha číslo 15 Definice standardu. Pronajímatel tento dokument poskytne nájemci po uzavření nájemní smlouvy. Případný požadavek na změnu umístění značení je nutno projednat individuálně při předložení návrhu na instalaci. Není možno garantovat provoz reklamy na konkrétním čísle linky. Vozy jezdící ve spřažení s druhým vozem, řídí Technik SSS a nájemce nemá nárok na požadavek druhého vozu do soupravy.

Přístup do vozoven je umožněn po předchozím nahlášení a po příslušném proškolení BOZP a pohybu v daném areálu. Bez tohoto proškolení nebude pracovník vpuštěn do vozovny.

Pronajímatel se zavazuje udržovat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležitě čistotě, která je pro pronajímatele dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod 3 ° C nedochází k mytí vozů.

Reklama vnější

Nájemce se zavazuje respektovat požadavky na značení vozidel MHD a podmínky pro instalaci reklam stanovené Manuálem pronajímatele, tedy Směrnice 4/2014, příloha 15. Manuál bude nájemci předán před uzavřením smlouvy na vyžádání, jinak bez zbytečného odkladu po uzavření nájemní smlouvy. V případě, že dojde ke změně manuálu značení ze strany pronajímatele, je pronajímatel povinen informovat nájemce v dostatečném předstihu.

Nájemce je povinen předložit ve lhůtě 10 pracovních dní před zamýšlenou instalací polepu emailem Vedoucímu SSS, Technikovi SSS a Specialistovi obchodu návrh celopolepu k odsouhlasení.

Pronajímatel je oprávněn odmítnout udělit souhlas s návrhem reklamy pouze v případě rozporu návrhu reklamy s obecně závaznými právními předpisy upravujícími značení vozidel MHD a v případech uvedených v těchto VOTP pro reklamu. O odmítnutí udělení souhlasu je Specialista obchodu povinen nájemce neprodleně informovat. V případě nesouhlasu pronajímatele nájemce předkládá upravený návrh reklamy s přihlédnutím k důvodům pronajímatele pro odmítnutí souhlasu s původním návrhem reklamy. Upravený návrh reklamy, který splňuje podmínky (respektuje důvody) uvedené

v odmítnutí původního návrhu, je pronajímatel povinen umožnit instalovat.

V případě, že nájemce požaduje v návrhu reklamy posun značení vozidla proti Manuálu, Technik SSS toto projedná s Vedoucím SSS. Rozhodnutí obdrží nájemce do 2 pracovních dnů po doručení návrhu. Pokud je stanovisko nesouhlasné, Specialista obchodu neprodleně informuje nájemce se zdůvodněním, jak povinné značení umístit a poté nájemce předloží upravený návrh polepu.

V případě souhlasu bude vůz označen dle schváleného návrhu polepu.

Nájemce dodá vždy vzorek fólie s příslušnou dokumentací (viz níže) alespoň 3 pracovní dny před začátkem doby plnění k rukám Specialisty obchodu.

Nájemce je oprávněn a zároveň povinen použít pro reklamu na dopravních prostředcích pouze reklamní fólie splňující následující požadavky:

a) Krátkodobý polep (doba pronájmu maximálně 4 měsíce):

Nutné použít jeden z následujících typů folie, popř. plnohodnotnou alternativu, u které bude prokázáno splnění všech podmínek, dle těchto VOTP pro reklamu:

- Neschen - Solvoprint Easy Dot 100
- Drytac - Spot on White Gloss
- 3M - Scotchcal IJ40C-10R nebo IJ40C-20R
- Natura – FlatDot

Laminace není nutná.

b) Dlouhodobý polep (doba pronájmu více než 4 měsíce):

Polymerová fólie s tuhou laminací:

- folie s non-perm lepidlem určené pro polepy dopravních prostředků, výrobce 3M, označení folie IJ4, popř. plnohodnotná alternativa, u které bude prokázáno splnění všech podmínek, dle těchto VOTP pro reklamu
- CR vč. laminace. Okenní folie - výrobce 3M vč. laminace (nutné osvědčení o technické způsobilosti typu konstrukční části vozidla nebo výbavy vozidla udělený Ministerstvem dopravy ČR, které se bude vztahovat i na nouzové východy)

Obecně platí, že pro reklamní polep musí být vždy použity výhradně reklamní fólie certifikované pro tento účel Ministerstvem dopravy ČR, které obdržely příslušný atest pro použití na dopravních prostředcích. Nájemce je povinen předat PMDP platné „Osvědčení o použití certifikované fólie“ spolu s certifikačními samolepkami a se vzorkem certifikované fólie (podrobně viz dále). Pokud tyto podklady nájemce pronajímateli nedodá, nelze provést reklamní polep vozidla. Případný polep oken určených jako nouzový východ musí fólie navíc splňovat tyto parametry pro snadné rozbití skla v případě nouze.

V případě, že se následně ukáže, že nájemce použil reklamní fólie v rozporu s těmito VOTP, je nájemce povinen uhradit pronajímateli smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč za každý zjištěný případ porušení a pronajímatel je oprávněn od nájemní smlouvy odstoupit s okamžitou účinností.

Polep musí dodržovat povolení Drážního úřadu pro polep zasklených ploch. U tramvají pouze 20% prosklené plochy za podmínky použití fólie typu contra vision (poloprůhledná), AB i TB bez omezení. Vždy bez reklamy - čelní sklo vozu, zachovaný výhled z místa řidiče 180°, nesmí být polepeny prosklené plochy na prvních nástupních dveřích u řidiče. U trakce

ED navíc nesmí být polepeno ani první levé okno.

Při polepu celoplošných reklamních fólií na skla je nájemce povinen dodržet podmínku rozbitelnosti okna v případě nouze. To znamená, že nesmí být spojena černá fixační okrajová plocha okna v šířce cca 5 cm a průhledná plocha okna fólií v jeden celek. Tyto plochy je třeba oddělit proříznutím fólie po linii vnitřní hrany fixační plochy okna řezným kolečkem tak, aby nedošlo k poškození povrchu skla. Fixační plochu polepit samostatnými pruhy fólie.

Reklama vnitřní

a) Tiskoviny

Tiskoviny podléhají schválení pronajímatele. Formát musí být A3 na šířku nebo A4 na výšku s ochrannou zónou bez textu a grafiky (umístění do lišt) 2 cm nahoře, 2 cm dole.

Nájemce se zavazuje po skončení platnosti nájmu či dané akce letáky z dopravních prostředků na své náklady odstranit, a to nejpozději do 5 kalendářních dní po skončení nájmu. Pokud nájemce tuto povinnost poruší, je povinen uhradit pronajímateli smluvní pokutu ve výši 2.500,- Kč za každý případ porušení, za 1 vůz.

PMDP si vyhrazuje právo vymežit v dopravních prostředcích prostor pro svoji reklamu či dopravní informace, do kterého nelze umisťovat reklamu nájemce (zejm. rámečky v prostoru za řidičem). Takto označené prostory nesmí nájemce využívat.

b) Elektronická reklama

- min. počty opakování reklamních spotů/obrázků za hodinu
- úhlopříčka obrazovek 17"
- vysílání reklamních spotů a zpráv probíhá v době, kdy není vůz ve stanici
- rozlišení pro video a obrázky: 1280x854 bodů); 1680x875 bodů
- podporované formáty: bmp, jpg, wbmp, jpeg, png, gif, avi, mpeg-2, xvid
- max. objem dat 15 MB/spot 30 sec.
- ve vozech není možné přehrát zvukový záznam, je třeba uvádět texty
- pořizována pouze fotodokumentace pouze na vyžádání

Instalace a sejmutí reklamy

Nájemce v dostatečném časovém předstihu (tj. minimálně 5 pracovní dnů do 13:30) před instalací reklamy např. typu celopolep, boční polep, busboard, tramboard požádá eemilem příslušného Technika SSS (s kopií na Vedoucího SSS a Specialistu obchodu) o přistavení pronajatých dopravních prostředků. Každý požadavek musí obsahovat následující údaje:

- evidenční číslo vozu
- požadovaný termín přistavení vozu k instalaci/odstranění/opravě reklamy
- doba odstavení z důvodu instalace reklamy nesmí přesáhnout 2 pracovní dny u jednoho vozidla a 3 pracovní dny u kloubového vozidla, a to včetně obnovy značení vozidla; v případě porušení tohoto ustanovení bude účtována smluvní pokuta ve výši 10.000,- Kč za každý další započatý pracovní den odstavu a nájemce je povinen a zavazuje se ji uhradit.

Technik SSS posoudí žádost na přistavení vozidel a v případě, že souhlasí s termínem

a počtem, informuje do 2 pracovních dnů po dni doručení žádosti nájemce o souhlasu. Zároveň informuje výpravčí, ten zajistí umytí a přistavení vozidel do k tomu určených prostor. Trakce AB a TB – hala myčky, trakce ED – hala odstavu.

V případě, že termín a počet nelze akceptovat, informuje Technik SSS nájemce o této skutečnosti do 2 pracovních dnů po dni doručení žádosti a spolupracuje při řešení tak, aby došlo k přistavení vozidel v náhradním termínu nejpozději 5 dnů před začátkem reklamní akce.

V případě instalace ostatních reklam postupuje nájemce podle předchozího odstavce pouze v případě, že prováděcí firma nezastihne vozidlo na odstavných plochách nebo klimatické podmínky nejsou vhodné pro instalaci/odstranění reklamy na odstavných plochách.

Veškeré polepy potřebné při instalaci reklamy si zajišťuje nájemce na své náklady sám a musí splňovat kvalitu provedení dle těchto technických podmínek.

Značení vozidla uvede nájemce vždy po instalaci reklamy do stavu dle pravidel Manuálu v určeném provedení podkladu na vlastní náklady prostřednictvím objednávky u Dodavatele oprav.

Při odstranění reklamy nájemce zajistí bezchybné odstranění fólie a celý povrch v místě polepu omyje vhodným prostředkem, který odstraní zbytky lepidla a zároveň nepoškodí lak karoserie.

Doba odstavení z důvodu odstranění reklamy nesmí přesáhnout 2 pracovní dny

u sólo vozidla a 3 pracovní dny u kloubového vozidla, a to včetně obnovy značení vozidla; v případě porušení tohoto ustanovení bude účtována smluvní pokuta ve výši 10.000,- Kč za každý další započatý pracovní den odstavu.

Nájemce bude upozorněn před uzavřením nájemní smlouvy na předpokládané datum odstavení vozidla v trakci ED z důvodu nutnosti provedení vyššího stupně pravidelné údržby VP (velké prohlídky) a v trakci TB z důvodu nutnosti VO (velké opravy). Doba odstavení z důvodu odstranění reklamy nesmí přesáhnout 5 pracovních dnů. V případě porušení tohoto ustanovení bude účtována smluvní pokuta ve výši 10.000,- Kč za každý další započatý pracovní den odstavu. Rozhodným datem pro zahájení odpočtu limitu je následující den po zaslání výzvy k odstranění reklamy technikem PMDP (formou emailu).

Veškerý materiál vznikající při odstraňování reklamy likviduje nájemce na své náklady a odpovědnost sám. Nájemci je zakázáno při odstraňování reklamy použít jakékoliv odpadní nádoby v areálu pronajímatele a je povinen provést likvidaci na své náklady a odpovědnost mimo areál vozovny pronajímatele.

Značení vozidla uvede nájemce vždy po instalaci i odstranění reklamy do stavu dle pravidel Manuálu na vlastní náklady formou objednávky u Dodavatele oprav.

Řešení poškození vozidla, pojistných událostí nájemce a pronajímatele

Nájemce zajišťuje zpracování „Protokolu o stavu povrchu vozu“ před instalací reklamy a i po jejím odstranění. Naskenovaný protokol zašle včetně fotodokumentace vždy následující pracovní den po instalaci i odstranění elektronickou poštou příslušnému Technikovi SSS (s kopií Specialistu obchodu). Protokol bude potvrzen datem a hodinou instalace Technikem SSS v čase 7 - 13:30h nebo pracovníkem výpravny dané trakce. Bez daného protokolu není instalace ani odstranění kompletní. Nezaslání protokolu bude vykazováno jako zpoždění instalace. Nebude-li po sejmutí některé poškození doloženo dokumentací (foto s protokolem) před instalací, bude opraveno na náklady Nájemce bez výjimky.

Technik SSS zajišťuje archivaci protokolů a fotodokumentace.

Technik SSS kontroluje poškození vozu, Specialista obchodu použité fólie. Kontrola vozu proběhne do 3 pracovních dnů.

V případě, že při instalaci a odstraňování reklamy dojde k jakémukoli poškození vozidla MHD pronajímatele zaviněné nájemcem, či jeho smluvním partnerem, je nájemce povinen řešit opravu vozidla MHD na vlastní náklady jako pojistnou událost. Za tímto účelem zašle Specialista obchodu elektronickou poštou nájemci cenovou nabídku nákladů na opravu poškození vozidla MHD spolu s profesionálním odhadem doby provádění této opravy. Případné námitky proti výši ceny za opravu je nájemce povinen bez zbytečného odkladu sdělit pronajímateli a své stanovisko odůvodnit. Zástupci smluvních stran jsou pak povinni výši ceny za opravu opět bez zbytečného odkladu projednat.

V případě akceptace cenové nabídky ze strany nájemce zajistí Technik SSS zadání vozidla MHD do opravy (aplikace Opravy vozidel), nájemce zašle Dodavateli oprav objednávku.

Pronajímatel prostřednictvím Technika SSS zajistí možnost prohlídky stavu vozidla MHD před provedením opravy ze strany nájemce nebo likvidátora pojistné události a další nezbytnou spolupráci při vyhodnocení nákladů a vyčíslení výše škody.

Po zadání vozidla do opravy a po provedení opravy vozidla vystaví Dodavatel oprav nájemci daňový doklad v souladu s odsouhlasenou cenovou nabídkou. Nájemce zajistí úhradu daňového dokladu podle míry svého zavinění prostřednictvím příslušné pojišťovny, případně uhradí částku své spoluúčasti na pojistné události.

V případě poškození instalovaných reklam při provozu vozidel MHD zaviněného pronajímatelem zajistí nájemce opravu prokazatelně poškozené části reklamy či výměnu reklamy na náklady pronajímatele. Pronajímatel je povinen opravu reklamy nájemci umožnit obdobně jako instalaci reklamy. V případě, že náklady na opravu reklamy bude pronajímatel hradit ze svého pojištění je nájemce povinen umožnit likvidátorovi pojistné události prohlídku poškozené reklamy před zahájením oprav reklamy. Náklady vynaložené na opravu či výměnu reklamy vyúčtuje nájemce pronajímateli daňovým dokladem. Pronajímatel je povinen zajistit úhradu nákladů na opravu prostřednictvím příslušné pojišťovny případně uhradí nájemci částku své spoluúčasti na pojistné události, případně uhradí částku

dle daňového dokladu ve lhůtě 30 dní, pokud nebude opravu uplatňovat jako pojistnou událost.

Po odstranění vnitřní reklamy – tiskovin bude proveden zápis o poškození nosičů reklamních letáků. Nájemce se zavazuje poškození nosičů uhradit na své náklady. Postup bude totožný jako u jiných poškození vozidla.

Údržba reklamy

Hlášení o poškození reklamy nebo o vyřazení vozidla v celopolepu z provozu přesahující 10 dní podá nájemci Specialista obchodu, a to bez zbytečného odkladu.

V případě opravy po havárii bude nájemce informovaný o ukončení opravy. Je povinností nájemce zajistit opravu polepu do 10 pracovních dnů. Náklady na tisk a instalaci budou evidovány u dané dopravní nehody. V případě nedodržení termínu opravy polepu bude účtovaná smluvní pokuta ve výši 2.000,- Kč za započatý den.

V případě samovolného zhoršené kondice polepu, jeho odloupenutí atp. je povinností nájemce na vlastní náklady do 10 pracovních dnů polep opravit, v případě nedodržení termínu bude účtovaná smluvní pokuta ve výši 2.000,- Kč za započatý den.

Řešení sporů

Při řešení nejasností a sporů ve vztahu k přistavení vozidel, ceny oprav vozidel a reklam, či zavinění poškození vozidel či reklam je za pronajímatele oprávněn jednat Vedoucí SSS. Smluvní strany se zavazují vyřešit takovýto spor dohodou, případně na základě znaleckého posudku soudního znalce, jehož závěry se zavazují respektovat. Nájemce navrhne pronajímateli 3 soudní znalce a Vedoucí SSS vybere jednoho z nich, kterého nájemce objedná vždy ad hoc za účelem znaleckého posouzení sporné skutečnosti případně posouzení dalších skutečností, na jejichž posouzení se smluvní strany dohodnou. Náklady vypracování znaleckého posudku hradí ta ze stran, které nedal zvolený znalec svým posudkem za pravdu.

Pronajímatel je povinen umožnit soudnímu znalci přístup k poškozenému vozu za účelem provedení znaleckého posouzení. V případě, že pronajímatel provede opravu poškozeného vozu před tím, než soudní znalec provede zdokumentování a znalecké šetření na příslušném voze, je pronajímatel výlučně a plně odpovědný za veškeré škody a nese veškeré náklady spojené s odstraněním vad.

Kontaktní osoby

Seznam kontaktních osob vč. elektronických adres.

V případě, že dojde ke změně kontaktní osoby, zavazují se obě strany o této skutečnosti písemně (emilem) informovat bez zbytečného prodlení druhou smluvní stranu a veškeré níže uvedené osoby.

Kontakty za pronajímatele:

Funkce	Jméno a příjmení	E-mail
Vedoucí SSS	Bc. Jiří Vacovský	vacovsky@pmdp.cz
Technik SSS (ED)	Jiří Trnka	trnka@pmdp.cz
	Matěj Plzák	plzak@pmdp.cz
Technik SSS (TB)	Pavel Růžička	ruzicka@pmdp.cz
Technik SSS (AB)	Pavel Štětka	stetka@pmdp.cz
Specialista obchodu	Lenka Hovorková	hovorkova@pmdp.cz
Vedoucí oddělení obchodu a nákupu	Ing. Petra Švíková	svikova@pmdp.cz
Fakturantka	Jarmila Komancová	komancova@pmp.cz

7. Závěrečná ustanovení

Žádná ze smluvních stran nesmí zpřístupnit třetí osobě důvěrné informace, které při plnění předmětu smlouvy získala od druhé smluvní strany. To neplatí, mají-li být za účelem plnění předmětu smlouvy potřebné informace zpřístupněny zaměstnancům, statutárním orgánům nebo jejich členům a poddodavatelům.

Případné změny v označení či určení smluvních stran je povinna smluvní strana, u které změna nastala, písemně oznámit bez zbytečného odkladu druhé smluvní straně. Každá smluvní strana je rovněž povinna oznámit bez zbytečného odkladu druhé smluvní straně změnu kontaktních údajů, změnu bankovního spojení, či změnu jiných rozhodných údajů

pro plnění, pokud ke změně takovýchto údajů dojde či má dojít. Pokud smluvní strana nesplní oznamovací povinnost stanovenou v tomto článku, odpovídá druhé smluvní straně za škodu tímto způsobenou.

Vzájemné vztahy neupravené těmito VOTP se řídí ustanoveními právního řádu České republiky. Místně příslušným soudem je ve smyslu ust. §89a občanského soudního řádu v platném znění věcně příslušný soud stupně se sídlem v Plzni.

Tyto VOTP jsou platné a účinné od 1. 4. 2024.

PMDP si vyhrazuje právo na provádění změn těchto VOTP. Účinnost změn nastane v okamžiku zveřejnění aktualizované verze VOTP. Na platné a účinné nájemní smlouvy nebude mít změna VOTP vliv.