



Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.

Plzeň 2. září 2015
TISKOVÁ ZPRÁVA PMDP, a. s.

Kampaň na podporu městské veřejné dopravy „Máte Hromadu Důvodů“

Počet přepravených osob v městské veřejné dopravě v posledních letech v České republice klesá přesto, že přepravní výkon roste. Stejný trend, tedy pokles počtu přepravených osob, zaznamenává i Plzeň, a to při rostoucí kvalitě poskytované služby.

„Máme za to, že v posledních letech došlo k výraznému zlepšení námi poskytovaných služeb a v tuto chvíli se nabízí jen dvě možnosti, jak zvýšit počet cestujících v městské veřejné dopravě. Jednak marketingové nástroje a pak tu jsou opatření vedoucí k restrikci individuální automobilové dopravy ve městech nebo jejich centrech,“ **říká Michal Kraus, předseda představenstva Plzeňských městských dopravních podniků, a.s., (PMDP)** a dodává: „jako dopravní podnik můžeme pracovat pouze s první z nich.“

Pravidelná obnova vozového parku, více než 80% podíl nízkopodlažních vozidel, informace v reálném čase nebo snadný nákup jízdného, to jsou hlavní atributy plzeňské městské veřejné dopravy. „Kampaň odlehčenou formou prezentuje potenciálním zákazníkům vybrané důvody, proč se vyplatí cestovat MHD v Plzni. Málokdo si například spočítá, že při nákupu ročního předplatného platí pouze 11 korun denně a může jezdit bez omezení,“ vysvětluje **Kateřina Fránová, vedoucí oddělení marketingu PMDP.**

„Snažíme se neustále zvyšovat kvalitu námi poskytovaných služeb. Některá opatření realizujeme na základě výsledků pravidelných průzkumů mezi cestujícími, některá na základě spolupráce s organizacemi tělesně postižených nebo dalšími partnery, ale inspiraci čerpáme i od zahraničních kolegů, kteří mají za sebou skvělé výsledky. Ve světě, kde jsme obklopeni reklamou od výrobců automobilů, cítíme potřebu komunikovat našim potenciálním zákazníkům výhody veřejné dopravy,“ shrnuje **Michal Kraus**

Zahraniční průzkumy uvádějí, že téměř 80% všech cest je ovlivněno různými faktory, které vedou k jednoznačné volbě dopravního prostředku, ať už se jedná o cestu autem nebo MHD. U více než 20% cest se lidé rozhodují svobodně. Cílem kampaně je přesvědčit právě tuto skupinu, aby se rozhodla pro použití městské veřejné dopravy.



Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.



Zdroj dat: MD ČR

16. DŮVOD

CO DOSTANETE ZA 11 Kč?*

CELÝ DEN PO PLZNI KŘÍŽEM KRÁŽEM.

**MÁTE
HROMADU
DŮVODŮ**

EMPIRO rencar

PMDP Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.

www.pmdp.cz

Kontakt:

Kateřina Fránová

e-mail: franova@pmdp.cz

Mobil: +420 724 542 152