

Plzeň 25. říjen 2016
Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.

Plzeň se loučí s tradiční modří

Po desítky let tradovaná modrá uniforma dopravčáků končí v Plzni v propadlišti dějin. Počínaje státním svátkem 28. října se zaměstnanci Plzeňských městských dopravních podniků, a.s., (PMDP) oblečou do nových uniforem z moderních materiálů. Variace odstínů modré je nahrazena základní antracitovou barvou doplněnou barevnými prvky (vesta, vázanka, šátek), ty odkazují na příslušnost zaměstnance ke konkrétní organizační jednotce – žlutá pro řidiče tramvají, červená pro řidiče autobusů a zelená pro řidiče trolejbusů, tedy dělení typické právě pro Plzeň. Kombinace s bílou pak byly použity pro pracovníky Zákaznických center a dispečink.

„Věříme, že moderní střih, materiály i barevnost zvýší prestiž našich zaměstnanců, a to jak u cestujících, tak u nich samých. Od záměru k realizaci uplynuly téměř 2 roky a v tomto období jsme od počátečních skic přes ušití a testování vzorků velmi intenzivně spolupracovali s autorkou návrhů, paní Alicí Stuchlovou, oběma odborovými organizacemi a vybranými zaměstnanci,“ říká **Michal Kraus, předseda představenstva PMDP, a.s.**

Dodavatelem uniforem je na základě výběrového řízení společnost DAFNÉ profi s.r.o. Vzhledem ke kvalitě materiálů bude jejich údržba prováděna ve vybraných smluvních chemických čistírnách. „Věříme proto, že jak kvalita užitých materiálů, tak i odborná péče o oděvy významně prodlouží vynášecí doby oděvů,“ upozorňuje **Robert Pašek, předseda odborové organizace PMDP, a.s.**

Jiří Ptáček, dopravně provozní ředitel PMDP, a.s., doplňuje: „V minulosti jsme se potýkali s kolísavou kvalitou dodávaných materiálů, právě tomu se

chceme vyvarovat uložením vzorků vysoutěžených materiálů u notáře, podle nichž bude v případě pochybnosti možné ověřit, zda budoucí dodávky odpovídají vysoutěžené kvalitě.“

Náklady na prvotní vystrojení zaměstnanců dosáhnou v roce 2016 částky zhruba 12 mil. Kč.

Kromě nových uniforem představily PMDP, a.s., také nové logo a související grafický manuál.

Kateřina Fránová, tisková mluvčí PMDP, a.s.

vysvětluje, co ke změně dopravního podniku vedlo:

“Dosavadní logo společnosti a související grafický manuál byl s dílčí úpravou užíván od roku 2004.

V mnoha ohledech již nesplňoval současně grafické požadavky a navíc především logo vycházelo z prvků, které jsou charakteristické pro znak města. Město samo však po výměně svého loga bude do budoucna městský znak užívat jen v přesně popsanych případech s cílem heraldickou podobu historického znaku užívat především při zvlášť slavnostních příležitostech.“

Nové logo PMDP, a.s., nyní vychází z nového loga města Plzně. Základem je šipka směřující na západ, grafickým motivem prolínajícím se celým novým manuálem pak stavebnice, která zobrazuje vybrané plzeňské dominanty a jednotlivé trakce městské veřejné dopravy. „Ve spolupráci s dodavatelem, vítězem výběrového řízení města, jsme hledali řešení, které nás bude spojovat s naším akcionářem, ale zároveň zachová identitu naší společnosti,“ popisuje cestu k novému logu **Kateřina Fránová.**

Změna logotypu a souvisejícího grafického manuálu společnosti na všech materiálech společnosti bude realizována postupně, nejpozději však do 30. 6. 2018.

Kontakt:

Kateřina Fránová
vedoucí oddělení marketingu
Tel.: +420 378 037 592
Mobil: +420 724 542 152