

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO PROVOZOVÁNÍ REKLAMY NA DOPRAVNÍCH PROSTŘEDCÍCH MHD V PLZNI

(dále jen „VOTP pro reklamu“)

1. Úvodní ustanovení

Společnost Plzeňské městské dopravní podniky, a.s., IČO: 25220683, se sídlem Denisovo nábřeží 920/12, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl B, vložka 710 (dále jen „PMDP“ nebo „pronajímatel“), je vlastníkem dopravních prostředků MHD podléhajících režimu zákona č. 266/1994 Sb., o drahách (tramvaje a trolejbusy) a dále režimu zákona č. 111/1994 Sb., o silniční dopravě (autobusy), jejichž přehled dle typů je dostupný na webových stránkách společnosti www.pmdp.cz (dále jen „dopravní prostředky“ nebo „vozidla/o“). Dopravní prostředky jsou provozovány na území města Plzně a okolních příměstských oblastech.

PMDP umožní užívání dopravních prostředků (vnější i vnitřní plochy) třetím osobám pro účely provozování reklamy, a to na základě uzavření smlouvy o nájmu reklamních ploch na dopravních prostředcích se zájemcem o poskytnutí dopravního prostředku, resp. reklamní plochy na něm za účelem provozování reklamy (dále jen „nájemní smlouva“), za podmínek v těchto VOTP pro reklamu uvedených. K uzavření nájemní smlouvy mezi PMDP jako pronajímatelem a zájemcem o poskytnutí dopravního prostředku, resp. reklamní plochy na něm jako nájemcem (dále jen „nájemce“) dojde v okamžiku, kdy zájemce o nájem dopravního prostředku potvrdí PMDP závazný návrh na uzavření smlouvy zasláný ze strany PMDP v podobě návrhu nájemní smlouvy – objednávky reklamy, který zájemce obdrží v reakci na poptávku dopravního prostředku/reklamní plochy. Nedílnou součástí nájemní smlouvy budou tvořit tyto VOTP pro reklamu.

Pronajímatel a nájemce jsou dále společně označováni jako smluvní strany. Odchytky od těchto VOTP pro reklamu mají platnost jen tehdy, pokud jsou mezi smluvními stranami výslovně a písemně sjednány.

PMDP bude osobní údaje uvedené v poptávce, nájemní smlouvě a sdělené v průběhu plnění smluvního vztahu založeného nájemní smlouvou zpracovávat v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, a ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů. PMDP potvrzuje, že dbá na plnění základních principů, kterými jsou zákonnost, korektnost, transparentnost, účelové omezení, minimalizace údajů, přesnost, omezené uložení, integrita a důvěrnost a odpovědnost správce osobních údajů. Základní informace o zpracování osobních údajů jsou zveřejněny na webu PMDP <https://www.pmdp.cz/o-nas/povinne-udaje/ochrana-osobnich-udaju/>.

2. Vznik nájemní smlouvy

Právní vztah mezi PMDP a nájemcem se potvrzením či splněním nájemní smlouvy (objednávky reklamy) řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“).

Na základě poptávky zájemce o reklamu na dopravních prostředcích zašle PMDP zájemci návrh závazné objednávky – nájemní smlouvy s těmito VOTP pro reklamu na e-mailovou adresu zájemce sdělenou zájemcem při poptávce dopravního prostředku, resp. reklamní plochy (kontaktní osoby zájemce). Zájemce v případě zájmu o uzavření nájemní smlouvy za podmínek uvedených v návrhu nájemní smlouvy – objednávky reklamy od PMDP potvrdí akceptaci závazného návrhu objednávkou písemným stvrzením na této objednávce a jejím odesláním zpět na e-mailovou adresu PMDP, ze které byl návrh nájemní smlouvy zaslán (kontaktní osoby pronajímatele), a to nejpozději do 5 pracovních dnů od přijetí (doručení) závazného návrhu na uzavření nájemní smlouvy na konkrétní dopravní prostředek/prostředky, jinak je PMDP oprávněno návrh nájemní smlouvy bez náhrady zrušit; uplynutím této lhůty 5 pracovních dnů zaniká právo zájemce na uzavření nájemní smlouvy k dopravním prostředkům a reklamním plochám specifikovaným v návrhu nájemní smlouvy od PMDP, nedohodnou-li se strany výslovně jinak. Přijetí návrhu nájemní smlouvy s dodatkem nebo odchylkou se vylučuje, nebudou-li následně písemně akceptovány ze strany PMDP. Návrhem nájemní smlouvy odeslaným zájemci je pronajímatel po dobu 5 pracovních dnů vázán; po akceptaci objednávky zájemcem (nájemcem) lze objednávku, resp. nájemní smlouvu změnit nebo zrušit pouze na základě písemného souhlasu obou smluvních stran. Podmínky pro odstoupení od nájemní smlouvy jsou řešeny níže v čl. 3 těchto VOTP pro reklamu.

Závazná objednávka konkrétního vozidla je možná nejdříve 2 měsíce před datem začátku nájmu. Vozidlo je možné rezervovat i před tímto termínem, ale nebude garantován z provozních důvodů typ a číslo vozidla, pouze konkrétní trakce. PMDP si vyhrazuje právo před zahájením nájmu, i v období po uzavření nájemní smlouvy, změnit vozidlo poskytnuté k pronájmu z důvodu výskytu mimořádné události jako je např. dopravní nehoda vozidla a/nebo nepojízdnost vozidla a obdobné případy způsobující nemožnost zahájení nájmu a provoz reklamy na konkrétním vozidle, bez nároku zájemce (nájemce) na náhradu škody. Mimořádnou událost se PMDP zavazuje zájemci o reklamu oznámit bez zbytečného odkladu po jejím výskytu a zájemce je oprávněn změnu typu vozidla určeného pro reklamu odmítnout. V případě odmítnutí zájemce (nájemce) o změnu typu vozidla pro umístění reklamy před zahájením nájmu (tedy před instalací reklamy) z důvodu výskytu mimořádné události způsobující nemožnost provozu zasmluvněného vozidla s reklamou bez aktivního zavinění PMDP, nastává rozvazovací podmínka účinnosti uzavřené nájemní smlouvy a tato nájemní smlouva bez dalšího zaniká, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

Nájemcem potvrzená nájemní smlouva – objednávka reklamy a tyto VOTP pro reklamu představují úplnou dohodu smluvních stran o podmínkách nájemního vztahu k dopravnímu prostředku, resp. reklamní ploše na nebo v něm. Předmětem nájmu reklamních ploch na dopravních prostředcích jsou:

- a) vnější povrchy dopravních prostředků s výjimkou oken u vozů podléhajících režimu zákona o drahách, k umístění reklamních médií
- b) vnitřní plochy dopravních prostředků k umístění reklamních letáků, nebo
- c) vnitřek dopravních prostředků - LCD obrazovky k realizaci reklamy spočívající v odvysílání reklamního spotu na LCD obrazovkách; nájemce je oprávněn využívat LCD obrazovky v předem sjednané časové smyčce jako nosiče reklamy

(dále jen „předmět nájmu“). Předmět nájmu bude vždy konkretizován v příslušné nájemní smlouvě včetně doby trvání nájmu.

Jednotlivé typy, rozměry a formáty reklamy jsou rovněž uvedeny v ceníku dostupném zde: <https://www.pmdp.cz/dalsi-sluzby/reklamni-sluzby/>

Každá ze stran na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

Nájemce bere na vědomí, že se na objednávku reklamy, jakožto na nájemní smlouvu, se vztahují povinnosti dle příslušných ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a dle příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. V případě, že hodnota nájemní smlouvy je vyšší než 50.000,- Kč bez DPH, nabývá nájemní smlouva účinnosti až dnem uveřejnění v registru smluv; uveřejnění nájemní smlouvy v registru smluv zajistí PMDP, a to bez zbytečného odkladu od uzavření nájemní smlouvy, v souladu se zákonem o registru smluv. Smluvní strany sjednávají, že ujednání obsažená v nájemní smlouvě se v případě poskytování plnění PMDP nájemci v rozsahu dle objednávky budou vztahovat i k období do nabytí účinnosti nájemní smlouvy, bude-li zjevné, že smluvní strany měly zájem na zahájení plnění od konkrétního data předcházejícího zveřejnění nájemní smlouvy (objednávky reklamy) v registru smluv.

3. Odstoupení od smlouvy, storno podmínky

Ze strany nájemce je možné odstoupit od smlouvy i bez udání důvodu a neexistence porušení smluvních povinností druhou smluvní stranou, a to za následujících podmínek:

V případě odstoupení od celého nebo částečného plnění smlouvy ze strany nájemce ve lhůtě 60 - 31 kalendářních dní před sjednaným datem zahájení nájmu je nájemce povinen uhradit PMDP odstupné ve výši 40 % sjednané celkové částky za pronájem každého stornovaného vozidla.

V případě odstoupení od celého nebo částečného plnění smlouvy ze strany nájemce ve lhůtě 30 – 8 kalendářních dní před sjednaným datem zahájení nájmu je nájemce povinen uhradit PMDP odstupné ve výši 50 % sjednané celkové částky za pronájem každého stornovaného vozidla.

V případě odstoupení od celého nebo částečného plnění smlouvy ze strany nájemce ve lhůtě 7 a méně kalendářních dní před sjednaným datem zahájení nájmu je nájemce povinen uhradit PMDP odstupné ve výši 80 % sjednané celkové částky za pronájem každého stornovaného vozidla.

Odstupné (storno poplatek) je splatné do 30 dnů od obdržení jeho vyúčtování.

4. Způsob a podmínky provozování reklamy

Nájemce bude provozovat reklamu na reklamní ploše dopravního prostředku za podmínek v tomto dokumentu uvedených. PMDP má právo na krátkodobé stažení dopravního prostředku nesoucího reklamu nájemce nebo třetí osoby z provozu MHD za účelem zabezpečení jeho plánovaných prohlídek, údržby a oprav či z jiných provozních důvodů. Při stažení dopravního prostředku nesoucího reklamu z provozu MHD z důvodu na straně PMDP na dobu delší než 10 po sobě jdoucích kalendářních dnů poníží PMDP fakturaci o alikvotní část ceny připadající na dobu stažení dopravního prostředku z provozu nebo PMDP nabídne náhradní vozidlo za cenu sjednanou v objednávce nebo prodlouží smluvní období ve vztahu k danému dopravnímu prostředku bezplatně o dobu, po kterou nebyla reklama řádně provozována, pokud to z provozních důvodů na straně PMDP bude u daného dopravního prostředku možné (včetně prvních 10 po sobě jdoucích kalendářních dnů odstavu), a to

na základě písemného oznámení PMDP o stažení dopravního prostředku. Pokud bude bezplatně prodlouženo nájemci smluvní období, nevzniká mu nárok na ponížení fakturace o alikvotní část ceny měsíčního nájmu. Nájemce toto bere na vědomí a s nastaveným způsobem vypořádání souhlasí. Nájemce v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených, a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, a s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod. PMDP odpovídá za reklamu pouze z hlediska zvoleného způsobu jejího šíření, tj. za způsob provozování reklamy na dopravním prostředku. Pokud nájemce zajišťuje reklamu pro potřebu jiné právnické či fyzické osoby (klienta nájemce jakožto třetí osoby), je nájemce povinen zajistit a uvedením reklamy do provozu na dopravním prostředku tak prohlašuje, že má k tomuto výslovný souhlas a zmocnění ze strany dotčené třetí osoby, jejíž reklamu zajišťuje. Nájemce nese za tuto skutečnost a veškeré důsledky s ní spojené plnou odpovědnost. Pokud budou vůči PMDP v souvislosti s provozováním reklamy uplatněny a nárokovány jakékoliv pokuty, sankce či náhrady škod vyplývající z porušení obecně závazných právních předpisů či práv třetích osob a PMDP je bude nucen vyrovnat, zavazuje se nájemce PMDP takto vzniklé náklady uhradit v jejich plné výši.

Obecně platí, že obsah reklamy, textové či obrazové zprávy nesmí být v rozporu s platnými právními předpisy či dobrými mravy, např. propagace fašismu, rasové nesnášenlivosti, násilí, erotické služby, hazard apod. Rovněž nesmí být pracováno s obsahem hrubým způsobem napadajícím město Plzeň či jakýmkoli způsobem kompromitujícím pronajímatele. Na dopravním prostředku nebude připuštěna reklama konkurenta PMDP.

Pronajímatel je povinen přenechat reklamní plochy nájemci ve stavu způsobilém ke smluvenému užívání a v tomto stavu je svým nákladem udržovat.

5. Podmínky provedení reklamy

Pronajímatel (PMDP) nezajišťuje výrobu reklamy, instalaci a deinstalaci reklamy na a z reklamní plochy a výrobu jakýchkoliv segmentů či příslušenství nutných pro umístění a provozování reklamy, například úchyty, rámy, desky, tabule, skříně, vývěsky a podobně. Dále pronajímatel nezajišťuje jakákoliv povolení či osvědčení od státních institucí či orgánů (např. dopravní inspektorát, stavební úřad, drážní úřad, Policie ČR apod.) nutná k provozování reklamy na reklamní ploše dopravního prostředku. Všechny tyto činnosti, povinnosti či náklady a výdaje vykonává a/nebo nese nájemce a výslovně s tím souhlasí.

Pronajímatel se zavazuje informovat formou písemného či e-mailového oznámení nájemce o případných odstávkách dopravních prostředků a jejich předpokládané době odstavení.

Pronajímatel si vyhrazuje právo na předchozí schválení návrhu jak tiskovin, elektronických reklam, tak i polepu a použitých materiálů (fólií) určených k reklamnímu polepu dopravního prostředku. PMDP si vyhrazuje právo schválit finální grafický návrh reklamy ještě před realizací a zadáním do výroby. Po podpisu nájemní smlouvy bude nájemci poskytnuta grafická šablona pronajatého vozidla vč. povinného označení vozidla pro přípravu grafiky. PMDP si dále vyhrazuje právo, bez jakýchkoli sankcí ze strany nájemce, odmítnout reklamní návrhy a řešení, která odporují právním předpisům,

kteřá neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, jsou neestetická nebo jinak nevyhovují zvyklostem pronajímatele. V takovém případě je PMDP oprávněno odstoupit od nájemní smlouvy s okamžitou účinností (účinnost odstoupení od smlouvy nabývá okamžikem doručení písemného projevu vůle, postačí emailem, druhé smluvní straně) a dopravní prostředek nájemci neumožnit pro účely reklamy užívat.

Instalaci i deinstalaci vnější reklamy provádí přímo nájemce, a to pouze prostřednictvím odborně způsobilé osoby, která umí pracovat s materiály uvedenými v bodě 7 a zná jejich vlastnosti. Pokud je tato osoba zaměstnancem nájemce, je nájemce povinen před započítím těchto prací doložit PMDP sjednané pojištění odpovědnosti za škodu na pojistné plnění v minimální výši 1 milion Kč bez DPH. Pokud se jedná o třetí osobu, která pro nájemce tuto činnost vykonává, je povinna sjednané pojištění odpovědnosti za škodu na stejné plnění doložit PMDP přímo tato osoba.

Instalaci a deinstalaci letáků do vozů a správu spotů v LCD zajišťuje PMDP. Řídí se smluvními ujednáními.

Nájemce je povinen zajistit si instalaci a následnou deinstalaci reklamy na dopravní prostředky v prostorách PMDP (vozovny), a to vždy v předem dohodnutém termínu s PMDP. Nájemce je povinen a zavazuje se dodržovat pravidla BOZP a PO a stejně tak je povinen toto zajistit u svých poddodavatelů a smluvních partnerů. Před prvním vstupem do vozovny, resp. jakýchkoliv prostor pronajímatele, je nájemce povinen absolvovat příslušné školení BOZP a PO a následně po celou dobu, kdy se nájemce, popř. třetí osoba na jeho straně, bude pohybovat v prostorách PMDP, dodržovat příslušná pravidla a obecně závazné právní předpisy. Za veškeré škody způsobené třetími osobami nese výlučnou odpovědnost nájemce.

Nejdříve 2 měsíce a nejpozději 21 kalendářních dní před ukončením pronájmu může nájemce písemně (postačí emailem) požádat o prodloužení doby trvání nájmu, pokud nebude dohodnuto jinak. V případě možnosti prolongace smluvního vztahu bude mezi smluvními stranami uzavřena nová nájemní smlouva, tzn. bude vystavena nová objednávka reklamy. Na prodloužení doby trvání nájmu u konkrétního dopravního prostředku není právní nárok.

Nájemce bere na vědomí možnost poškození nebo zničení reklamních prostředků při dopravních nehodách, vandalských činech, povětrnostních vlivech aj., dále, že vozidla MHD jsou odstavována z provozu za účelem předepsaných ošetření a oprav a že z provozních důvodů nelze zajistit nasazení vozidel s reklamou na konkrétní linku nebo dobu. Dojde-li v průběhu trvání nájemní smlouvy k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (vandalismus), při které bude reklama na dopravním prostředku poškozena, vstoupí smluvní strany bez zbytečného odkladu do jednání za účelem stanovení dalšího postupu.

Nájemce bere na vědomí skutečnosti, že všechny venkovní folie jsou ovlivňovány počasím, které mění jejich mechanické a chemické vlastnosti a po čase se mohou začít vlivem povětrnostních podmínek odlepovat nebo trhat. Nastane-li v budoucnu tato skutečnost, pronajímatel o ní bude neprodleně informovat nájemce a současně ho vyzve k opravě reklamy. Nájemce je povinen reklamu na své náklady opravit do 10 pracovních dnů nebude-li mezi smluvními stranami dohodnuto výslovně jinak.

Poškození nebo zničení reklamního prostředku neopravňuje nájemce k odstoupení nebo zrušení smlouvy.

Pokud byla reklama poškozena bez zavinění pronajímatele, zavazuje se nájemce na výzvu pronajímatele poškozenou reklamu na vlastní náklady opravit, popř. vyměnit za novou. Pokud tak nájemce neučiní ani po opakované výzvě, může pronajímatel reklamu opravit nebo odstranit, a to na vlastní náklady, přičemž nájemce bude povinen a zavazuje se tyto náklady pronajímateli v plné výši uhradit; závazek nájemce platit cenu dle této smlouvy není deinstalací reklamy v uvedeném případě dotčen.

V případě poškození reklamy z důvodu nekvalitního materiálu, zpracování nebo instalace nese náklady na její obnovu vždy nájemce a odpovídá pronajímateli za případnou škodu vzniklou v této souvislosti (zejm. poškození laku dopravního prostředku).

Nájemce je povinen a zavazuje se odstranit na své náklady a odpovědnost reklamu z dopravního prostředku, a to nejpozději ke dni ukončení nájemní smlouvy (provozování reklamy). Nájemce je povinen a zavazuje se uvést ty části vozidla, jež byly zakryty reklamou (polepem) do stavu před instalací reklamy. Neučiní-li tak nájemce do 5 pracovních dnů od ukončení nájemní smlouvy (uplynutí doby nájmu), je pronajímatel oprávněn požadovat po nájemci úhradu smluvní pokuty ve výši 2.000,- Kč za každý den odstavení vozidla z důvodu nesplnění povinnosti nájemce řádně a včas deinstalovat reklamu a uvést dopravní prostředek do původního stavu. PMDP nebude požadovat po nájemci smluvní pokutu za nesplnění termínu deinstalace reklamy v případě, kdy bude jednoznačné, že nedodržení termínu bylo způsobeno na straně externí servisní organizace MHD SERVIS PLZEŇ.

Dopravní prostředky, resp. vozový park PMDP je vybaven moderními a spolehlivými vozy, které jsou servisovány (pravidelně / nárazově při nehodě či poruše) a udržovány pro komfortní přepravu cestujících (mytí a úklid vozů, údržba interiérů a exteriérů apod.) externí servisní organizací MHD SERVIS PLZEŇ (obchodní společnost Bammer trade a.s., IČO: 28522761, se sídlem Emila Škody 2922/1, Jižní Předměstí, 301 00 Plzeň; dále rovněž i jako Dodavatel oprav),. Nájemce plně odpovídá za případné poškození dopravních prostředků v souvislosti s instalací/deinstalací reklamních materiálů.

Pracovník nájemce je povinen před každou instalací zkontrolovat povrch vozidla, na které se bude reklama instalovat. Pokud bude povrch vozidla před instalací reklamy poškozen, nemůže tuto plochu využít pro instalaci reklamy a je povinen toto sdělit pronajímateli.

Řešení závad při instalaci a deinstalaci reklamy

Pokud vznikne závada na povrchu vozidla při instalaci nebo deinstalaci reklamy, je pracovník nájemce povinen ihned po zjištění závady vše osobně nahlásit pracovníkovi výpravny dané traktce, který poškození vozidla zdokumentuje, zaeviduje požadavek do Portálu oprav vozidel a sepíše Velkou zprávu (hlášení pro pojišťovnu) a předá pracovníkovi nájemce k podpisu.

Pokud nebude pronajímatel nájemcem při zjištění závady bezprostředně po jejím vzniku informován a pronajímatel zpětně zjistí závadu, kterou následně zaeviduje a zdokumentuje, bude nájemce o této skutečnosti okamžitě informován specialistou obchodu a bude mu účtována jednorázová smluvní pokuta ve výši 10 000,- Kč za nedodržení ohlašovací povinnosti. Po obdržení informace od pronajímatele o zjištěné nenahlášené závadě je povinen nájemce okamžitě učinit všechny kroky vedoucí k opravě závady, ke kterým bude pronajímatelem vyzván, v dohodnuté lhůtě. Pokud v dohodnuté lhůtě nájemce neprovede kroky směřující k nápravě vzniklého stavu, je pronajímatel oprávněn případné vzniklé vícenáklady následně přeúčtovat nájemci v plné výši.

V případě, že nájemce provádí činnosti v souvislosti s provozováním reklamy (vč. instalace a deinstalace reklamy) prostřednictvím třetích osob, odpovídá za jejich činnost pronajímateli, jako by nájemce tuto činnost prováděl sám.

Specialista obchodu zajišťuje pouze archivaci protokolů o převzetí a předání vozu a fotodokumentaci. Ostatní dokumentace bude uložena na Portále oprav vozidel, případě v jiných dopravních agendách.

Technik SSS kontroluje poškození vozidla, Specialista obchodu použité fólie.

6. Nájemné a platební podmínky

Nájemné je sjednáno v nájemní smlouvě, na základě dohody smluvních stran dle platného ceníku PMDP.

Nájemné se hradí měsíčně, vždy po skončení měsíce, ve kterém nájemce užíval dopravní prostředek pro účely provozování reklamy, na základě faktury – daňového dokladu. PMDP vystaví fakturu do 15 kalendářních dnů od data zdanitelného plnění; DUZP je poslední den příslušného kalendářního měsíce, za který se platí nájemné.

Splatnost faktur se sjednává v délce 30 kalendářních dnů od data vystavení. Fakturu PMDP odešle nájemci zpravidla v den jejího vystavení, nejpozději do 3 pracovních dnů od data vystavení.

Smluvní strany souhlasí s použitím faktur (daňových dokladů) vystavených dle uzavřené nájemní smlouvy výhradně v elektronické podobě, a to ve formátu PDF nebo ISDOC (ISDOCX). Věrohodnost původu faktury v elektronické podobě a neporušenost jejího obsahu bude zajištěna v souladu s platnou právní úpravou. Faktura se považuje za doručenou dnem odeslání emailové zprávy, obsahující jako přílohu fakturu v elektronické podobě, na e-mailovou adresu nájemce uvedenou v příslušné objednávce (nájemní smlouvě) jako adresa pro doručování faktur.

Nájemce uhradí cenu plnění ve výši dle faktury v termínu splatnosti, a to převedením dané částky na účet PMDP pod variabilním symbolem uvedeným na faktuře. Dnem úhrady se rozumí den připsání dané částky na účet PMDP. Pro případ prodloužení nájemce s úhradou nájemného ve výši dle faktury je nájemce povinen zaplatit PMDP smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodloužení.

Uplatněním jakékoliv smluvní pokuty dle těchto VOTP pro reklamu nezaniká právo oprávněné smluvní strany na náhradu škody a ušlý zisk. Smluvní pokuty jsou splatné do 30 dnů po obdržení jejich vyúčtování.

7. Technické podmínky a pravidla vzájemných vztahů při instalaci, údržbě a odstraňování vybraných typů reklamy na dopravních prostředcích PMDP

Obecné provozní podmínky pro vnější reklamu

Nájemce se zavazuje k dodržení značení vozidla shodně s manuálem značení – Směrnice 04/2014, příloha číslo 15 Definice standardu (dále jen „Manuál“). Specialista obchodu zašle tento dokument nájemci po uzavření nájemní smlouvy. Dále nájemci poskytne šablonu s vyznačením povinných piktogramů dle tohoto Manuálu na konkrétní typy vozidel z nájemní smlouvy. Případný požadavek

na změnu umístění značení je nutno projednat individuálně při předložení návrhu na instalaci. V případě, že dojde ke změně Manuálu značení ze strany pronajímatele, je pronajímatel povinen informovat nájemce v dostatečném předstihu. Není možno garantovat provoz reklamy na konkrétním čísle linky. Vozy, které jezdí ve spřažení s druhým vozidlem, řídí Technik SSS a nájemce nemá nárok na požadavek druhého vozidla do soupravy.

Pronajímatel se zavazuje udržovat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležité čistotě, která je pro pronajímatele dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod 3°C nedochází k mytí vozů.

Závazný postup pro vnější reklamu

Nájemce je povinen zaslat ve lhůtě 10 pracovních dní před zamýšlenou instalací polepu (pokud nebude výslovně dohodnut jiný termín) emailem Technikovi SSS dané trakce a Specialistovi obchodu návrh reklamy na šabloně konkrétního vozidla k odsouhlasení, pokud to povaha reklamy vyžaduje. Tato povinnost se vztahuje na celopolep a velkoformátovou reklamu. Povinnost se nevztahuje na malé formáty reklamy, např. tramboard, trolejboard, busboard, CL Side a polepy podokenních pásů o rozměrech do 360x60 cm.

Pronajímatel má výhradní právo schválit návrh reklamy. Pokud je návrh reklamy v rozporu s obecně závaznými právními předpisy upravujícími značení vozidel MHD, s ustanoveními uvedených v těchto VOTP pro reklamu a v rozporu se strategickými cíli, předpisy a podmínkami stanovenými v PMDP, je pronajímatel oprávněn návrh reklamy odmítnout. O odmítnutí udělení souhlasu je Specialista obchodu povinen nájemce neprodleně informovat. V případě nesouhlasu pronajímatele nájemce předkládá upravený návrh reklamy s přihlédnutím k důvodům pronajímatele pro odmítnutí souhlasu s původním návrhem reklamy. Upravený návrh reklamy, který splňuje podmínky (respektuje důvody) uvedené v odmítnutí původního návrhu, je pronajímatel povinen umožnit instalovat.

V případě, že nájemce požaduje v návrhu reklamy posun značení vozidla proti Manuálu, Technik SSS toto projedná s Vedoucím SSS. Rozhodnutí obdrží nájemce do 2 pracovních dnů po doručení návrhu. Pokud je stanovisko nesouhlasné, Specialista obchodu neprodleně informuje nájemce se zdůvodněním, jak povinné značení umístit a poté nájemce předloží upravený návrh polepu.

V případě souhlasu bude vozidlo označeno dle schváleného návrhu polepu.

Nájemce dodá vždy vzorek fólie s příslušnou dokumentací (viz níže) alespoň 3 pracovní dny před začátkem doby plnění k rukám Specialisty obchodu.

Nájemce je oprávněn a zároveň povinen použít pro reklamu na dopravních prostředcích pouze reklamní fólie splňující následující požadavky:

- Krátkodobý polep (doba pronájmu maximálně 4 měsíce):

Nutné použít jeden z následujících typů folie, popř. plnohodnotnou alternativu, u které bude prokázáno splnění všech podmínek, dle těchto VOTP pro reklamu:

- Neschen - Solvoprint Easy Dot 100
- Drytac - Spot on White Gloss
- 3M - Scotchcal IJ40C-10R nebo IJ40C-20R
- Natura – FlatDot

Laminace není nutná.

- Dlouhodobý polep (doba pronájmu více než 4 měsíce) – polymerová fólie s tuhou laminací
 - folie s non-perm lepidlem určené pro polepy dopravních prostředků, výrobce 3M, označení folie IJ4, popř. plnohodnotná alternativa, u které bude prokázáno splnění všech podmínek, dle těchto VOTP pro reklamu
 - CR vč. laminace. Okenní folie - výrobce 3M vč. laminace (nutné osvědčení o technické způsobilosti typu konstrukční části vozidla nebo výbavy vozidla udělený Ministerstvem dopravy ČR, které se bude vztahovat i na nouzové východy)

Obecně platí, že pro reklamní polep oken musí být vždy použity výhradně reklamní fólie certifikované pro tento účel Ministerstvem dopravy ČR, které obdržely příslušný atest pro použití na dopravních prostředcích. Nájemce je povinen předat PMDP platné „Osvědčení o použití certifikované fólie“ spolu s certifikačními samolepkami a se vzorkem certifikované fólie (podrobně viz dále). Pokud tyto podklady nájemce pronajímateli nedodá, nelze provést reklamní polep vozidla. Případný polep oken určených jako nouzový východ musí fólie navíc splňovat tyto parametry pro snadné rozbití skla v případě nouze.

V případě, že se následně ukáže, že nájemce použil reklamní fólie v rozporu s těmito VOTP, je nájemce povinen uhradit pronajímateli smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč za každý zjištěný případ porušení a pronajímatel je oprávněn od nájemní smlouvy odstoupit s okamžitou účinností.

Polep musí dodržovat povolení Drážního úřadu pro polep zasklených ploch. U tramvají pouze 20% prosklené plochy za podmínky použití fólie typu contra vision (poloprůhledná), AB i TB bez omezení. Vždy bez reklamy - čelní sklo vozidla, zachovaný výhled z místa řidiče 180°, nesmí být polepeny prosklené plochy na prvních nástupních dveřích u řidiče. U trakce ED navíc nesmí být polepeno ani první levé okno.

Při polepu celoplošných reklamních fólií na skla je nájemce povinen dodržet podmínku rozbitelnosti okna v případě nouze. To znamená, že nesmí být spojena černá fixační okrajová plocha okna v šířce cca 5 cm a průhledná plocha okna fólií v jeden celek. Tyto plochy je třeba oddělit proříznutím fólie po linii vnitřní hrany fixační plochy okna řezným kolečkem tak, aby nedošlo k poškození povrchu skla. Fixační plochu polepit samostatnými pruhy fólie.

Reklama vnitřní

a) Letáky ve vozech

Letáky podléhají schválení pronajímatele. Formát musí být A3 na šířku nebo A4 na výšku s ochrannou zónou bez textu a grafiky (umístění do lišt) 2 cm nahoře, 2 cm dole.

Instalaci a deinstalaci zajišťuje PMDP.

Cena je uvedena v ceníku.

PMDP si vyhrazuje právo vymezit v dopravních prostředcích prostor pro svoji reklamu či dopravní informace, do kterého nelze umísťovat reklamu nájemce (zejm. rámečky v prostoru za řidičem). Takto označené prostory nesmí nájemce využívat.

b) LCD monitory

- min. počty opakování reklamních spotů/obrázků za hodinu

- úhlopříčka obrazovek 17"

- vysílání reklamních spotů a zpráv probíhá v době, kdy vozidlo není v zastávce a je přihlášen v systému do provozu s cestujícími
- rozlišení pro video a obrázky: 1280x854 bodů; 1680x875 bodů
- podporované formáty: bmp, jpg, jpeg, png, avi, mpeg-2, xvid
- max. objem dat 15 MB/spot 30 sec.
- ve vozech není možné přehrát zvukový záznam, je třeba uvádět texty
- pořizována fotodokumentace pouze na vyžádání
- správu vysílání spotů zajišťuje PMDP.
- cena za pronájem reklamní plochy a poskytnuté služby je uvedena v ceníku

Instalace a deinstalace reklamy

Nájemce v dostatečném časovém předstihu (tj. minimálně 5 pracovních dnů do 13:30 hodin) před instalací/deinstalací reklamy požádá emailem příslušného Specialistu obchodu o přistavení pronajatých dopravních prostředků. Každý požadavek musí obsahovat následující údaje:

- evidenční číslo vozidla
- požadovaný termín přistavení vozidla k instalaci/deinstalaci/opravě reklamy
- doba odstavení z důvodu instalace/deinstalace reklamy nesmí přesáhnout 2 pracovní dny u jednoho vozidla a 3 pracovní dny u kloubového vozidla, a to včetně obnovy značení vozidla; v případě porušení tohoto ustanovení bude účtována smluvní pokuta ve výši 10.000,- Kč za každý další započatý pracovní den odstavu a nájemce je povinen a zavazuje se ji uhradit.

Technik SSS posoudí žádost na přistavení vozidel a v případě, že souhlasí s termínem a počtem, informuje nejpozději do 2 pracovních dnů po dni doručení žádosti specialistu obchodu o souhlasu, ten vyrozumí nájemce. Zároveň informuje technika SSS a výpravčí. Technik SSS zajistí u Dodavatele oprav umytí a přistavení vozidel do k tomu určených prostor. Trakce AB a TB – hala myčky, trakce ED – hala odstavu.

V případě, že termín a počet vozů nelze akceptovat, informuje Technik SSS specialistu obchodu a ten následně nájemce o této skutečnosti do 3 pracovních dnů po dni doručení žádosti a spolupracuje při řešení tak, aby došlo k přistavení vozidel v náhradním termínu nejpozději 5 pracovních dnů před začátkem/koncem reklamní akce.

V případě instalace ostatních reklam postupuje nájemce podle předchozího odstavce pouze v případě, že prováděcí firma nezastihne vozidlo na odstavných plochách nebo klimatické podmínky nejsou vhodné pro instalaci/deinstalaci reklamy na odstavných plochách.

Veškeré polepy potřebné při instalaci reklamy si zajišťuje nájemce na své náklady sám a musí splňovat kvalitu provedení dle těchto technických podmínek.

Značení vozidla (piktogramy) uvede nájemce vždy po instalaci/deinstalaci reklamy do stavu dle pravidel Manuálu v určeném provedení podkladu na vlastní náklady buď prostřednictvím objednávky u Dodavatele oprav, nebo vlastními silami. Pokud bude provádět značení vozidla nájemce sám, musí předem o této skutečnosti informovat Specialistu obchodu, který informuje Techniku SSS, kteří

po dokončení provedou kontrolu správného povinného značení vozidla. Nájemce je povinen zajistit a dodržet odpovídající velikosti, barevnost a umístění jednotlivých piktogramů uvedených v Manuálu. V případě nedodržení podmínek povinného značení vozidel je pronajímatel oprávněn účtovat smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč za každý den odstavu vozidla do doby odstranění nedostatků. Pokud nedojde k odstranění nedostatků do 2 kalendářních dnů, pronajímatel je oprávněn zajistit značení vozidla u Dodavatele oprav a nájemci přeúčtovat všechny související náklady.

Při deinstalaci reklamy nájemce zajistí bezchybné odstranění fólie a celý povrch v místě polepu omyje vhodným prostředkem, který odstraní zbytky lepidla a zároveň nepoškodí lak karoserie.

Doba odstavení z důvodu deinstalace reklamy nesmí přesáhnout 2 pracovní dny u sólo vozidla a 3 pracovní dny u kloubového vozidla, a to včetně obnovy značení vozidla; v případě porušení tohoto ustanovení bude účtována smluvní pokuta ve výši 10.000,- Kč za každý další započatý pracovní den odstavu.

Nájemce bude upozorněn před uzavřením nájemní smlouvy na předpokládané datum odstavu vozidla v trakci ED z důvodu nutnosti provedení vyššího stupně pravidelné údržby VP (velké prohlídky) a v trakci TB z důvodu nutnosti VO (velké opravy). Doba odstavení z důvodu deinstalace reklamy nesmí přesáhnout 5 pracovních dnů. V případě porušení tohoto ustanovení bude účtována smluvní pokuta ve výši 10.000,- Kč za každý další započatý pracovní den odstavu. Rozhodným datem pro zahájení odpočtu limitu je následující den po zaslání výzvy k deinstalaci reklamy technikem PMDP (formou emailu). Veškerý materiál vznikající při odstraňování reklamy likviduje nájemce na své náklady a odpovědnost sám. Nájemci je zakázáno při odstraňování reklamy použít jakékoliv odpadní nádoby v areálu pronajímatele a je povinen provést likvidaci na své náklady a odpovědnost mimo areál vozovny pronajímatele.

Řešení poškození vozidla, pojistných událostí

V případě, že při instalaci a deinstalaci reklamy dojde k jakémukoli poškození vozidla pronajímatele zaviněným nájemcem či jeho smluvním partnerem, je nájemce povinen řešit opravu vozidla na vlastní náklady, případně jako pojistnou událost. Po nahlášení závady pracovníkovi výpravny, který poškození zaeviduje do Portálu oprav vozidel jako mimořádnou událost včetně fotodokumentace poškození, je sepsána s pracovníkem nájemce Velká zpráva o poškození vozidla a spis je dále předán Specialistovi dopravních nehod, který nájemci zašle elektronickou poštou cenovou nabídku nákladů na opravu poškození vozidla spolu s profesionálním odhadem doby provádění této opravy. Případné námitky proti výši ceny za opravu je nájemce povinen bez zbytečného odkladu sdělit pronajímateli a své stanovisko odůvodnit. Zástupci smluvních stran jsou pak povinni výši ceny za opravu opět bez zbytečného odkladu projednat.

Po projednání cenové nabídky bude zadáno vozidlo do opravy.

Pronajímatel prostřednictvím Technika SSS zajistí možnost prohlídky stavu vozidla MHD před provedením opravy ze strany nájemce nebo likvidátora pojistné události a další nezbytnou spolupráci při vyhodnocení nákladů a vyčíslení výše škody.

Po zadání vozidla do opravy a po provedení opravy vozidla vystaví pronajímatel nájemci Vyčíslení v souladu s fakturami od Dodavatele oprav. Nájemce zajistí úhradu Vyčíslení prostřednictvím příslušné pojišťovny, případně uhradí částku své spoluúčasti na pojistné události.

V případě poškození instalovaných reklam při provozu vozidel zaviněného pronajímatelem zajistí nájemce opravu prokazatelně poškozené části reklamy či výměnu reklamy na náklady pronajímatele. Pronajímatel je povinen opravu reklamy nájemci umožnit obdobně jako instalaci reklamy. V případě, že náklady na opravu reklamy bude pronajímatel hradit ze svého pojištění je nájemce povinen umožnit likvidátorovi pojistné události prohlídku poškozené reklamy před zahájením oprav reklamy. Náklady vynaložené na opravu či výměnu reklamy vyúčtuje nájemce pronajímateli daňovým dokladem.

Při souběhu více nehod na jednom vozidle, které jsou opravovány najednou, musí být každá nehoda evidována a řešena zvlášť. Nájemce bude fakturovat náklady na opravu reklamy po nehodě vždy samostatnou fakturou, na které bude uvedeno evidenční č. nehody, které nájemci poskytne Specialista dopravních nehod. Pronajímatel je povinen zajistit úhradu nákladů na opravu prostřednictvím příslušné pojišťovny případně uhradí nájemci částku své spoluúčasti na pojistné události, případně uhradí částku dle daňového dokladu ve lhůtě 30 dní, pokud nebude opravu uplatňovat jako pojistnou událost.

Údržba reklamy

Hlášení o poškození reklamy nebo o vyřazení vozidla z provozu přesahující 10 dní podá nájemci Specialista obchodu, a to bez zbytečného odkladu.

V případě opravy po havárii bude nájemce informovaný Specialistou obchodu o ukončení opravy a je povinností nájemce zahájit práce na opravě polepu do 5 pracovních dní. Náklady na tisk a instalaci budou evidovány u dané dopravní nehody. V případě nedodržení termínu zahájení opravy polepu bude účtovaná smluvní pokuta ve výši 2.000,- Kč za započatý den.

V případě samovolného zhoršené kondice polepu, jeho odloupení atp. je povinností nájemce na vlastní náklady do 5 pracovních dní zahájit práce na opravě polepu, v případě nedodržení termínu zahájení opravy bude účtovaná smluvní pokuta ve výši 2.000,- Kč za započatý den.

Řešení sporů

Při řešení nejasností a sporů ve vztahu k přistavení vozidel, ceny oprav vozidel a reklam, či zavinění poškození vozidel či reklam je za pronajímatele oprávněn jednat Vedoucí SSS. Smluvní strany se zavazují vyřešit takovýto spor dohodou, případně na základě znaleckého posudku soudního znalce, jehož závěry se zavazují respektovat. Nájemce navrhne pronajímateli 3 soudní znalce a Vedoucí SSS vybere jednoho z nich, kterého nájemce objednává vždy ad hoc za účelem znaleckého posouzení sporné skutečnosti případně posouzení dalších skutečností, na jejichž posouzení se smluvní strany dohodnou. Náklady vypracování znaleckého posudku hradí ta ze stran, které nedal zvolený znalec svým posudkem za pravdu.

Pronajímatel je povinen umožnit soudnímu znalci přístup k poškozenému vozidlu za účelem provedení znaleckého posouzení. V případě, že pronajímatel provede opravu poškozeného vozidla před tím, než soudní znalec provede zdokumentování a znalecké šetření na příslušném voze, je pronajímatel výlučně a plně odpovědný za veškeré škody a nese veškeré náklady spojené s odstraněním vad.

Kontaktní osoby

Seznam kontaktních osob vč. elektronických adres.

V případě, že dojde ke změně kontaktní osoby, zavazují se obě strany o této skutečnosti písemně (emailem) informovat bez zbytečného prodlení druhou smluvní stranu a veškeré níže uvedené osoby.

Kontakty za pronajímatele:

Seznam kontaktních osob vč. elektronických adres.

V případě, že dojde ke změně kontaktní osoby, zavazují se obě strany o této skutečnosti písemně (emailem) informovat bez zbytečného prodlení druhou smluvní stranu a veškeré níže uvedené osoby.

Kontakty za pronajímatele:

Funkce	Jméno a příjmení	telefon	e-mail
Vedoucí SSS	Bc. Jiří Vacovský		vacovsky@pmdp.cz
Technik SSS (ED)	Jiří Trnka	724 906 054	trnka@pmdp.cz
Technik SSS (ED)	Matěj Plzák	724 908 237	plzak@pmdp.cz
Technik SSS (TB)	Pavel Růžička	606 704 731	ruzicka@pmdp.cz
Technik SSS (AB)	Pavel Štětka	724 906 035	stetka@pmdp.cz
Technik SSS (nehody AB a TB)	Miroslav Beška	606793 334	beska@pmdp.cz
Specialista obchodu	Lenka Hovorková	724 163 018	hovorkova@pmdp.cz
Vedoucí oddělení obchodu a nákupu	Ing. Petra Švíková	601 103 261	svikova@pmdp.cz
Fakturantka	Jarmila Komancová		komancova@pmdp.cz
Specialista dopr. nehod	Lenka Roštíková		lrostikova@pmdp.cz
Výpravna ED, vozovna Slovany (u recepcie)		725 876 031	vypravnaD@pmdp.cz
		378 037 426	vypravci-ed@pmdp.cz
Výpravna TB, vozovna Karlov (1. patro)		724 983 730	vypravnaT@pmdp.cz
Výpravna AB, vozovna Karlov (1. patro)		724 020 175	vypravnaA@pmdp.cz

Kontakty na pracovníky Dodavatele oprav budou nájemci předány po uzavření nájemní smlouvy Specialistou obchodu.

8. Závěrečná ustanovení

Žádná ze smluvních stran nesmí zpřístupnit třetí osobě důvěrné informace, které při plnění předmětu smlouvy získala od druhé smluvní strany. To neplatí, mají-li být za účelem plnění předmětu smlouvy potřebné informace zpřístupněny zaměstnancům, statutárním orgánům nebo jejich členům a poddodavatelům.

Případné změny v označení či určení smluvních stran je povinna smluvní strana, u které změna nastala, písemně oznámit bez zbytečného odkladu druhé smluvní straně. Každá smluvní strana je rovněž povinna oznámit bez zbytečného odkladu druhé smluvní straně změnu kontaktních údajů, změnu bankovního spojení, či změnu jiných rozhodných údajů pro plnění, pokud ke změně takovýchto údajů

dojde či má dojít. Pokud smluvní strana nesplní oznamovací povinnost stanovenou v tomto článku, odpovídá druhé smluvní straně za škodu tímto způsobenou.

Vzájemné vztahy neupravené těmito VOTP se řídí ustanoveními právního řádu České republiky. Místně příslušným soudem je ve smyslu ust. §89a občanského soudního řádu v platném znění věcně příslušný soud stupně se sídlem v Plzni.

Tyto VOTP jsou platné a účinné od 01. 01. 2025.

PMDP si vyhrazuje právo na provádění změn těchto VOTP. Účinnost změn nastane v okamžiku zveřejnění aktualizované verze VOTP. Na platné a účinné nájemní smlouvy nebude mít změna VOTP vliv.